



Sazebník odměn – internetová rádia

1. Odměna je stanovena za užití slovesných děl vysíláním podle § 21 autorského zákona prostřednictvím sítě internet.

2. Odměna je ve výši 6,5 % z hrubých tržeb Provozovatele rozhlasového vysílání ve vztahu k webovým stránkám, jejichž prostřednictvím jsou díla sdělována veřejnosti, zejména z hrubých příjmů z odvysílané reklamy, reklamních informací, vzkazů, bannerů na uvedených stránkách, dále z veškerých dalších příjmů nesouvisejících přímo s prodejem reklamního času (dary, dotace, příjmy z SMS apod.). Odměna však činí minimálně 2.000,- Kč/ měsíc / rádio (1 streamovací kanál).