

# **!ntergram**

**Návrh sazebníku odměn INTERGRAM**

**pro vysílání a jiné užití**

*s navrhovanou účinností od 1. 1. 2019*

### 1. ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ

*Sazby odměn pro výkonné umělce a výrobce za užití zvukových záznamů v rozhlasovém vysílání*

#### a) terestrická (analogová i digitální – DAB) a satelitní rádia

Odměna je stanovena jako procentní podíl z tržeb snížených o paušalizovanou odečitatelnou položku (OP), kterou si uživatel před zahájením užití stanoví podle výše zvolené minimální měsíční odměny. Procentní podíl činí **4,0 %**. Minimální měsíční odměna je stanovena ve čtyřech kategoriích, které jsou uživatelem volitelné, takto:

**Tabulka 1 – minimální odměny a odečitatelné položky za každého vysílatele**

kategorie a/	400 000 Kč měsíčně	OP činí	20 %
kategorie b/	200 000 Kč měsíčně	OP činí	13 %
kategorie c/	100 000 Kč měsíčně	OP činí	7 %
kategorie d/	11 000 Kč měsíčně	OP činí	0 %

Pro vysílatele provozující stanice dostupné pouze technologií DAB činí minimální měsíční odměna 6 050 č (tj. **55 %** částky uvedené v tabulce 1, kategorie d), a to z důvodu prozatím malé penetrace přijímačů DAB vysílání v české populaci.

Pro lokálně působící stanice s pokrytím do 0,7 % obyvatel ČR a současně s vysílacím výkonem do 250 W (s tím, že žádný z vysílačů nepřesáhne výkon 200 W) činí minimální měsíční odměna 3 850 Kč (tj. 35 % částky uvedené v tabulce 1, kategorie d).

Pro vysílatele, kteří vysílají reklamní spoty, bude celková měsíční odměna navýšena o paušální částku 600 Kč za každou stanici.

#### b) internetová rádia

Odměna je stanovena na bázi per stream rate, a to ve výši **0,0125 Kč za každý stream**.

Minimální měsíční odměna je stanovena dle počtu vysílaných stanic:

**Tabulka 2 – minimální odměny**

Počet stanic	Výše měsíční odměny za stanici v daném pásmu	Výše měsíční odměny celkem
Do tří stanic	7 500 Kč (celkem)	7 500 Kč
4 - 5 stanic	2 500 Kč za stanici	7 500 Kč za první tři stanice + 2 500 Kč za každou další stanici (v pásmu 4 - 5 stanic)
6 - 10 stanic	2 000 Kč za stanici	12 500 Kč za prvních 5 stanic + 2 000 Kč za každou další stanici (v pásmu 6 - 10 stanic)
11 - 30 stanic	1 000 Kč za stanici	22 500 Kč za prvních 10 stanic + 1 000 Kč za každou další stanici (v pásmu 11 - 30 stanic)
31. a další stanice	500 Kč za stanici	42 500 Kč za prvních 30 stanic + 500 Kč za každou další stanici

**Jednokanálová školní a nekomerční rádia (tj. bez příjmů z reklamy) s počtem souběžně připojených posluchačů maximálně do 50** mohou požádat o sníženou paušální odměnu ve výši 2 500 Kč měsíčně. Této žádosti bude vyhověno v případě, že vysílatel doloží výši maximální počet souběžně připojených posluchačů a poskytne údaje o rozpočtu, prokazující nekomerční charakter vysílání.

**Pro účely výpočtu odměny per stream rate se jako „stream“** definuje započatý poslech každého jednotlivého Záznamu jednotlivým posluchačem nehledě na délku Záznamu; jednotlivým Záznamem se pro tyto účely rozumí jedna stopa, a to tak, jak je vymezená na samotném nosiči nebo na elektronickém zdroji Záznamu vydaném k obchodním účelům, z něhož je vysílána (tj. zpravidla jedna píseň, příp. hudební věta, árie, mluvená scéna apod.).

Pro uživatele, provozující maximálně tři stanice, kteří prokazatelně nejsou schopni vykazovat užití ve formě, umožňující výpočet odměny dle sazby per stream rate (tj. vykazování počtu poslechů jednotlivých sazeb), činí měsíční odměna **paušální částku 12 000 Kč**.

### 2. TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ

Sazby odměn pro výkonné umělce a výrobce za užití zvukových a zvukově obrazových záznamů v televizním vysílání bez ohledu na technologii

Tabulka 3 – sazby odměn pro televizní vysílání

I. Sazba odměny za užití komerčních zvukových snímků ve vysílání						
Podíl užití předmětů ochrany ve vysílání	do 9 %	9 – 15 %	15 – 30 %	30 – 50 %	50 – 75 %	nad 75 %
Sazba odměny (% z tržeb)	0,4 %	0,4 - 0,6 %	0,6 - 1,2 %	1,2 - 2,0 %	2,0 - 3,0 %	3,0 - 4,0 %
II. Sazba odměny za oprávnění k synchronizaci						
Podíl premiérové vlastní tvorby ve vysílání	do 15 %		nad 15 % do 50 %		nad 50 %	
Sazba odměny (% z tržeb)	0,25 %		0,50 %		0,75 %	
III. Sazba odměny za oprávnění k užití videoklipů						
0,02 % tržeb za každý započatý procentní bod užití videoklipů ve vysílání						

Výše sazby I. při užití nad 9 % neroste skokově, ale postupně – se zvyšujícím se užitím. Pro užití v nejnižším pásmu (do 9 %) je výše sazby fixní (0,4 % z tržeb). Ve zbývajících čtyřech pásmech (s užitím nad 9 %) je sazba vždy stanovena alikvotně k užití.

Pro vysílatele, kteří nedodají výkazy užití v podobě, která umožní přesnou identifikaci předmětů ochrany a jejich podílu ve vysílání, bude odměna stanovena v nejvyšší sazbě pásma odpovídajícího podílu předmětů ochrany dle dodaných výkazů nebo kvalifikovaného odhadu INTERGRAM na základě užití na obdobných stanicích.

Pokud uživatel provozuje více stanic, je odměna počítána pro všechny stanice souhrnně (dle průměru užití na vysílací čas všech stanic), vyjma případu, kdy uživatel prokáže tržby vyplývající z provozování jednotlivých stanic zvlášť.

Tabulka 3a – minimální odměny pro terestrické vysílání

Minimální měsíční odměna za jednu terestrickou stanici činí:						
pokrytí obyvatelstva signálem	podíl užití předmětů ochrany ve vysílání					
	do 9 %	nad 9 % do 15 %	nad 15 % do 30 %	nad 30 % do 50 %	nad 50 do 75 %	nad 75 %
nad 85 % do 100 %	22 800 Kč	35 000 Kč	52 500 Kč	87 500 Kč	122 500 Kč	175 000 Kč
nad 65 do 85 %	19 300 Kč	29 800 Kč	44 600 Kč	74 400 Kč	104 200 Kč	148 800 Kč
nad 40 % do 65 %	14 800 Kč	22 800 Kč	34 100 Kč	56 900 Kč	79 700 Kč	113 800 Kč
nad 20 % do 40 %	9 100 Kč	14 000 Kč	21 000 Kč	35 000 Kč	49 000 Kč	70 000 Kč
nad 5 % do 20 %	5 700 Kč	8 800 Kč	13 100 Kč	21 900 Kč	30 700 Kč	43 800 Kč
nad 1 % do 5 %	3 400 Kč	5 300 Kč	7 900 Kč	13 200 Kč	18 400 Kč	26 300 Kč
do 1 %	2 700 Kč	4 200 Kč	6 300 Kč	10 500 Kč	14 700 Kč	21 000 Kč

Tabulka 3b – minimální odměny pro neterestrické a kombinované vysílání

Minimální měsíční odměna pro stanice vysílající neterestricky (např. kabelově, vč. satelitu a IPTV) nebo vysílané v prostředí otevřeného internetu	podíl užití předmětů ochrany	Stanice vysílající neterestricky (kabelově, vč. satelitu a IPTV) – min. odměna za přípojku	Stanice vysílající v prostředí otevřeného internetu (vyjma IPTV) – min. odměna za stanici
	do 15 %	0,03 Kč	21 000 Kč
	nad 15 % do 50 %	0,05 Kč	35 000 Kč
	nad 50 %	0,07 Kč	49 000 Kč

Při kombinovaném vysílání (terestricky a některým z dalších způsobů) představuje minimální odměnu vyšší z částek vypočtených dle tabulek 3a a 3b.

V případě, že vysílatel provádí simultánní online zpřístupňování vlastního vysílání, se příslušná sazba minimální odměny navyšuje o 5 % minimální odměny vypočtené dle tabulky 3a/3b, nejvýše však o 1 200,- Kč měsíčně za každou stanici.

## 3. PŘENOS VYSÍLÁNÍ

Sazby odměn pro výkonné umělce a výrobce za užití zvukových a zvukově obrazových záznamů při přenosu vysílání

Tabulka 4 – sazby odměn za přenos vysílání

Přenos rozhlasového a televizního vysílání (kabelově, vč. satelitu a IPTV)	4,57 Kč + inflace za rok 2018 / přípojka (domácnost) / měsíc
--	--

## 4. HUDEBNÍ PODKRES NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH

Sazby odměn pro výkonné umělce a výrobce za užití zvukových záznamů na webových stránkách v případě, kdy jsou zvukové záznamy použité jako podkres k webovým stránkám, netvoří dohromady s webovou stránkou audiovizuální dílo a jsou spuštěny automaticky s načtením webové stránky (tj. počátek ani konec přehrávání těchto záznamů nezávisí na vůli toho, kdo si stránku prohlíží)

Tabulka 5 – sazby odměn za hudební podkres webových stránek

a/ užití hudebního podkresu na stránkách bez příjmu	25 Kč/min/měs – zvukové záznamy
b/ užití hudebního podkresu na stránkách s příjmem	50 Kč/min/měs – zvukové záznamy

## 5. INDIVIDUÁLNÍ UŽITÍ

Licence v segmentu individuálního užití je udělována pouze za výkonné umělce. Uživatel je zároveň povinen vypořádat práva výrobce přímo

### a) Sazby odměn za sdělování veřejnosti na požádání (tzv. on-demand užití) elektronickou sítí

Tabulka 6 – sazby odměn za on-demand užití

zvukové záznamy	0,01 Kč za 1 sec délky a každé zaslání (poslech) daného výkonu
zvukově obrazové záznamy	0,02 Kč za 1 sec délky a každé zaslání (zhlédnutí) daného výkonu
užití záznamů nabízených online platformami (e-shopy)	užití (ukázka) 30 sec z jedné skladby – zdarma
	užití (ukázka) více jak 30 sec z jedné skladby – viz sazba 4b

### b) Sazby odměn za užití zveřejněných zaznamenaných výkonů výkonných umělců jejich zařazením do audiovizuálního díla a na jeho prvotní záznam, jejich spojením s jinými záznamy a jejich další užití v rámci audiovizuálního díla nebo nově vzniklé zvukové kompilace

Tabulka 7 - sazby odměn za výrobu a prodej zvukových rozmnoženin záznamů - nosičů (rozmnožování § 13 a rozšiřování §14 AZ č. 121/2000 Sb.)

CD / 1 ks	0,50 Kč za každou započatou minutu / 20 % z tržeb z prodeje
rozmnožování a rozšiřování v elektronické podobě nebo na jiném vyměnitelném médiu / 1 ks	1,50 Kč za každou započatou minutu / 20 % z tržeb z prodeje

Tabulka 8 - sazby odměn za výrobu a prodej zvukově obrazových rozmnoženin záznamů - nosičů (rozmnožování § 13 a rozšiřování §14 AZ)

Výroba pro kina a veřejné produkce (§ 20 AZ)	1 200 Kč za každou započatou minutu
Výroba pro televizní vysílání (licence pro subjekty odlišné od vysílatele) (§ 21 AZ)	1 500 Kč za každou započatou minutu
Výroba pro sdělování veřejnosti v elektronické síti (tj. digitální distribuce)	1 500 Kč za každou započatou minutu
Výroba a prodej nosičů (DVD, Blu-ray apod.) pro distribuci do 30 ks (např. videa ze svateb, plesů, oslav apod.)	600 Kč paušálně (vč. kopií)
Výroba a prodej nosičů (DVD, Blu-ray apod.) pro distribuci nad 30 ks	800 Kč za každou započatou minutu / 20 % z příjmů z prodeje

Při výpočtu odměny dle sazby 5 je vždy zohledněn poměrný podíl výkonných umělců. Sazby se alikvotně snižují dle podílu zastupovaných výkonných umělců INTERGRAM na celkové stopáži.

Při udělení licence pro více typů užití dle tabulky 8 se sazby odměn sčítají.

## 6. VÝROBA A UŽITÍ REKLAMY

Sazby odměn za užití zvukových záznamů při výrobě reklamního spotu

Tabulka 9 – sazby odměn za výrobu reklamního spotu pro rozhlasové a televizní vysílání

Médium reklamního sdělení	Sazba odměn <u>pro výkonné umělce za výrobu reklamního spotu</u>
Rozhlas	První 3 vteřiny spotu - 200 Kč
	Každá další vteřina spotu - 70 Kč
Televize	První 3 vteřiny spotu - 1550 Kč
	Každá další vteřina spotu - 200 Kč

Tabulka 10 – sazby odměn za výrobu/užití reklamního spotu pro kina a internet

Médium reklamního sdělení	Sazba odměn <u>pro výkonné umělce za výrobu reklamního spotu a jeho užití</u>
Kino	25 000 Kč/ započ. minuta - za výrobu a užití po dobu 1 roku v kinech*
Internet	10 000 Kč/ započ. minuta - za výrobu a užití po dobu 1 roku na internetu*

\* Odměna dle tabulky 10 se snižuje/navyšuje alikvotně k délce trvání licence.

## 7. KNIHOVNY

Sazby odměn za půjčování zvukových záznamů v knihovnách

Sazba odměny pro výkonné umělce a výrobce za půjčování zvukových záznamů v knihovnách činí 18 % z částky vybrané od vypůjčitelů v knihovnách. INTERGRAM je pověřen od knihoven inkasovat odměny i za půjčování hudebních a literárních děl ve prospěch kolektivních správců OSA a DILIA. Souhrnná sazba za všechny tři kolektivní správce činí **40 %** z částky vybrané od vypůjčitelů v knihovnách.

## 8. VIDEOPŮJČOVNY

Sazby odměn za pronájem originálu nebo rozmnoženiny audiovizuálního díla za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu

Tabulka 11 – sazby odměn za pronájem audiovizuálního díla

Počet nabízených titulů	základní odměna	nad 150 000 obyvatel	od 20 000 do 150 000 obyvatel	od 500 do 20 000 obyvatel	do 500 obyvatel
do 2 500 ks	280,00 Kč	266,00 Kč	252,00 Kč	238,00 Kč	192,00 Kč
nad 2 500 ks	360,00 Kč	342,00 Kč	324,00 Kč	306,00 Kč	288,00 Kč

Sazby v tabulce 11 budou pro rok 2019 navýšeny o inflaci za rok 2018

### Společná ustanovení:

**Všechny sazby odměn jsou uvedené bez DPH.**

Tržbami se pro účely oddílů číslo 1 a 2 (rozhlasové a televizní vysílání) se rozumí všechny tržby vysílatele, vyjma těch, u nichž vysílatel prokáže, že nesouvisí s vysíláním. Za tržby vysílatele pro účely stanovení výše odměny pak nutno počítat rovněž tržby osoby vystupující jako tzv. *media representative* vysílatele, pokud je s ním majetkově propojený; za *media representative* nutno považovat typicky osobu, která na účet vysílatele nebo na svůj účet, jménem vysílatele nebo jménem svým nabízí nebo poskytuje třetím osobám vysílací čas (resp. reklamu, sponzoring, umístění produktu apod.). Do základu pro výši odměny se však nebudou počítat tržby osoby vystupující jako *media representative*, u nichž vysílatel prokáže, že nesouvisí s poskytováním vysílacího času vysílatele nebo že byly kompenzovány úplatou zaplacenou ze strany *media representative* vysílateli za nakoupený vysílací čas.

**Intergram**

www.intergram.cz

Nezávislá společnost  
výkonných umělců  
a výrobců zvukových  
a zvukové obrazových záznamů, z. s.

Klimentská 1207/10, 110 00 Praha 1  
Tel.: 221 871 940  
e-mail: intergram@intergram.cz  
www: intergram.cz

IČO: 00537772  
DIČ: CZ00537772  
Bank. spoj.: Komerční banka, a.s.  
Č. účtu: 47838011/0100